

VinFast vươn lên dẫn đầu thị trường nội địa, vượt Toyota

12/11/2024

VOA Tiếng Việt



Hãng taxi điện Xanh SM, công ty con của VinFast, là một khách hàng lớn mua xe điện của chính VinFast

Hãng xe ô-tô điện Việt Nam VinFast trong hai tháng liên tiếp đã vươn lên trở thành hãng xe bán chạy nhất trên thị trường nội địa, theo truyền thông trong nước, vượt lên các thương hiệu ngoại như Toyota hay Hyundai.

Cụ thể, trong tháng 10, VinFast đã bán ra 11.000 xe, tức là tăng hơn 20% so với con số 9.300 xe bán được trong tháng 9, trang mạng VnExpress dẫn số liệu của Hiệp hội các nhà sản xuất ô-tô Việt Nam (VAMA) cho biết.

Tháng 9 cũng là lần đầu tiên VinFast đã vươn lên trở thành hãng xe số một tại thị trường Việt Nam, vốn trước giờ bị các hãng xe nước ngoài áp đảo, từ Quân đội nhân dân dẫn số liệu từ hãng xe này cho biết. Con số 9.300 xe bán được trong tháng 9 của VinFast là cao gần gấp rưỡi hãng xe xếp thứ hai.

Tích lũy đến hết 10 tháng đầu năm, VinFast cho biết bàn giao hơn 51.000 xe, cũng theo số liệu của VAMA được VnExpress dẫn lại, trong khi Toyota bán được hơn 49.000 xe, xếp vị trí thứ hai, còn Hyundai Thành Công đã bàn giao trên 48.500 xe, đứng thứ ba.

Sự vươn lên của VinFast, hãng xe thuần điện của Việt Nam, đánh dấu sự thành công của xe điện so với xe chạy xăng trên thị trường nội địa khi các dòng xe điện của VinFast ngày càng trở nên phổ biến.

“VinFast sẽ không dừng lại ở các kết quả. Chúng tôi đang liên tục nghiên cứu, tìm giải pháp nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ để khách hàng hài lòng hơn,” VnExpress dẫn lời tỷ phú Phạm Nhật Vượng, Chủ tịch tập đoàn Vingroup, kiêm Tổng giám đốc VinFast toàn cầu,

cho biết.

Các mẫu xe điện được VinFast tiêu thụ trên thị trường Việt Nam bao gồm VF3, VF5, VF6, VF7, VF8 và VF9, trong đó bán chạy nhất là mẫu xe điện mini giá rẻ VF3.

Mẫu xe VF3, hiện có giá 240 triệu đồng nếu thuê pin và 322 triệu đồng nếu mua kèm pin, được báo chí trong nước gọi là ‘mẫu xe quốc dân’ của Việt Nam với giá thành rẻ, hợp túi tiền đông đảo người dân.

Khi ra mắt hồi giữa tháng 5, mẫu xe VF3 đã tạo cơn sốt trên thị trường Việt Nam với gần 27.700 đơn đặt hàng chỉ sau 66 giờ mở bán.

Bên cạnh các khách hàng cá nhân, VinFast còn bán xe cho Xanh SM, hãng xe taxi điện vốn là công ty con của chính VinFast.

VOA

Nguồn: https://www.voatiengviet.com/a/vinfast-vuon-len-dan-dau-thi-truong-noi-dia-danh-bat-toyota/7861083.html?ltflags=mailer&utm_content=pg_nl&utm_medium=email&utm_source=B%E1%BA%A3n+tin+VOA+Ti%E1%BA%BFng+Vi%E1%BB%87t+h%E1%BA%B1ng+ng%C3%A0y&utm_campaign=EMAIL_CAMPAIGN_13.11.2024

www.vietnamvanhien.com



An Lạc & Tự Chủ

VIỆT NAM VĂN HIẾN

www.vietnamvanhien.info

TỦ SÁCH VĂN HIẾN TRÊN MẠNG VỚI HƠN 11700 TÁC PHẨM & TIẾT MỤC